

## News

### „Avatar“ mit Rekordergebnis

Pünktlich zum Jahresstart festigt James Camerons Science-Fiction-Spektakel „Avatar“ seinen Status als Ausnahmefilm. Bis zum 3. Januar spielte das 3D-Abenteuer laut Branchendiensten bereits rund eine Milliarde Dollar ein. Nun könnte der Streifen auch den bisher erfolgreichsten Kinofilm „Titanic“ angreifen.

<http://www.spiegel.de/kultur/kino/0,1518,669905,00.html>

### WAZ stößt Zeitungsblätter ab

Die WAZ-Mediagruppe hat ihre in Bayern angesiedelten Blätter „Saale Zeitung“ und „Die Kitzinger“ verkauft. Dies gab das Unternehmen in einer Pressemitteilung bekannt. Käufer sei die Mediengruppe Oberfranken aus Bamberg. „Der Verkauf der Titel ist eine Reaktion der WAZ darauf, dass sie in der nordbayerischen Region keine Wachstumsperspektive hatte, wie es vor Jahren einmal geplant war“, begründete das Unternehmen seine Entscheidung.

[http://www.waz-mediengruppe.de/fileadmin/template/Inhalte/Downloads/PDF/Pressemitteilungen\\_2010/PMNordbayern.pdf](http://www.waz-mediengruppe.de/fileadmin/template/Inhalte/Downloads/PDF/Pressemitteilungen_2010/PMNordbayern.pdf)

### Deutsche sahen 2009 mehr Fern

Im vergangenen Jahr verbrachten die Deutschen erstmals seit drei Jahren wieder mehr Zeit vor dem Fernseher. Das gab media control in der letzten Woche bekannt. Laut einer Pressemitteilung stieg die Zeit pro Tag durchschnittlich um fünf Minuten an. Den höchsten Anstieg gab es dabei in Sachsen. Hier sahen die Nutzer etwa 18 Minuten pro Tag länger Fern als noch im Jahr 2008.

<http://www.media-control.de/deutsche-sehen-wieder-mehr-fern.html>

# Hauptthema

## Marketing 2.0

Wie wir bereits in unserer Best of-Folge gesagt haben, beschäftigen wir uns dieses Jahr unter anderem mit dem Thema „Marketing 2.0“.

Also das klingt zumindest schon mal richtig interessant, Claudia. Allerdings kenne ich mich mit Marketing gar nicht so aus und wüsste jetzt wirklich nicht, was sich hinter „Marketing 2.0“ verstecken könnte.

Es kommt zwar nicht gerade oft vor, aber da muss ich dir zustimmen: Es klingt interessant, aber ich habe leider auch keine Ahnung, worum es da eigentlich geht. Aber um dies zu klären ist Steffen Kalfac nach Dresden gefahren und hat sich dort mit Tino Kreßner getroffen.

Hm... Tino Kreßner? Hat der nicht auch hier in Mittweida studiert?

Ganz genau! Seine Bachelorarbeit über das Thema „Marketing 2.0“ wurde sogar mit dem Nachwuchspreis der „Horizont Stiftung“ ausgezeichnet.

Wow! Das schafft auch nicht jeder. Was macht er nun in Dresden?

Er ist einer der drei Geschäftsführer der Kommunikationsagentur „MedienWG“. Aber ich würde einfach mal sagen, dass wir uns einfach mal anhören, worüber beide sich unterhalten haben und was „Marketing 2.0“ denn nun wirklich bedeutet.

Na dann lass uns mal Reinhören...

## Interview

<http://www.medien-wg.de>

## Extras

Immer dieses ständige Rumklicken zwischen verschiedenen Webseiten. Das nervt mich langsam richtig. Warum gibt es denn nicht eine Website, auf der alle Webseiten angezeigt werden, die ich brauche?

Das gibt es doch schon, Thomas. Auf [netvibes.com](http://netvibes.com). Da klickst du einfach an, welche Themengebiete angezeigt werden sollen und schon bekommst du alles übersichtlich auf einer Seite.

Das ist schön und gut, aber gerade bei Nachrichten will ich umfassend informiert werden und nicht nur eine Seite angezeigt bekommen. Sonst kann ich nämlich auch direkt auf die Seite gehen.

Keine Sorge. Dir werden sämtliche Nachrichtenseiten wie SPIEGEL ONLINE, tagesschau.de, N24.de und viele mehr angezeigt. Aber eben auf einer Seite. So behältst selbst du den Durchblick.

<http://www.netvibes.com>

Hach Mist, ich habe schon wieder vergessen, meinen Handyvertrag zu kündigen. Na toll, wieder zwei Jahre warten.

Das ist echt blöd. Am besten du lässt dich beim nächsten Mal per Mail daran erinnern, bevor die Frist wieder vorbei ist.

Von wem denn? Ich denke doch nicht mal selbst daran.

Nein, aber [aboalarm.de](http://aboalarm.de) tut es. Du wählst einfach die Kategorie, in deinem Fall Handy, und deinen Mobilfunkanbieter aus und gibst die Vertragslaufzeit und die Kündigungsfrist an. Dann erhältst du rechtzeitig eine Erinnerungs-Mail.

Das ist echt praktisch.

Ja, außerdem kannst du dir gleich ein Kündigungsschreiben auf der Seite erstellen lassen. Das personalisierst du dann einfach noch etwas und fertig ist das Ganze.

<http://www.aboalarm.de>

Du hast doch bestimmt eine Menge Bücher, die du schon gelesen hast, oder?

Ja, es sind schon einige. Warum interessiert dich das? Du bist doch sonst nicht so der Bücherwurm, Thomas.

Da hast du wohl recht, aber ich brauche Geld.

Wie darf ich das jetzt verstehen?

Auf regalfrei.de kannst du deine alten Bücher zu Geld machen. Dazu gibst du einfach nur die ISBN ein, dann wird der Preis des Buches ermittelt und kurze Zeit später hast du das Geld auf deinem Konto. Toll, oder?

Eine super Sache, wenn du deine Bücher loswerden willst, Thomas.

Ach komm... Hab dich nicht so! Du liest die sowieso kein zweites Mal. Du wirst auch am Gewinn beteiligt.

Vergiss es!

<http://www.regalfrei.de>

**Alle Links findet ihr wie immer auf <http://www.medien-mittweida.de>, wenn ihr die aktuelle Podcast-Folge anklickt.**

Mitarbeiter: Steffen Kalfac, Claudia Hösel, Thomas Richter, Norbert Hopfner, Kai Hoffmann, Julius Guzy, Tino Israel, Tobias Loy